

L'ITRA célèbre le succès du Women's Trail Day 2026 sur cinq continents et annonce la prochaine édition le 1er juin 2027



La deuxième édition a mobilisé 40 collectifs à travers le monde. Les initiatives de l'édition 2027 seront encouragées tout au long du week-end, les 30 et 31 mai, ainsi que le 1er juin.

Une initiative mondiale pour développer la participation des femmes

L'International Trail Running Association (ITRA) est fière de célébrer le succès de la deuxième édition du [Women's Trail Day](#), une initiative mondiale dédiée à la promotion et au développement de la pratique du trail running chez les femmes.

Organisée du 30 mai au 1er juin 2026, **Women's Trail Day** a réuni des femmes du monde entier autour d'événements locaux, d'activités collectives et de contenus éducatifs destinés à encourager les femmes à découvrir et à pratiquer le trail running.

Soutenue par **ANTA GUANJUN**, partenaire officiel de l'événement, cette deuxième édition s'est appuyée sur le succès de l'an dernier et a donné lieu à des initiatives sur cinq continents, portées par plus de 40 collectifs.

Les femmes représentent aujourd'hui environ **30,5 %** de la base de données de l'ITRA. Pour l'ITRA, ce chiffre constitue à la fois un signe encourageant de progression et un appel à poursuivre les efforts : le trail running doit continuer à gagner en accessibilité, en visibilité et en inclusivité pour les femmes de tous les niveaux.

Un mouvement mondial porté par les communautés locales

Partout dans le monde, **Women's Trail Day** a été célébrée à travers des sorties collectives, des rassemblements, des événements éducatifs et des moments de partage sur les sentiers.

De Hong Kong aux Philippines, en passant par la Serbie, le Royaume-Uni, les États-Unis et le Brésil, les communautés locales ont organisé des sorties, des rencontres et de nombreuses activités destinées à encourager les femmes à pratiquer le trail running.

L'événement proposait notamment une inscription gratuite à une course de trail réservée aux femmes au Portugal, ainsi qu'un webinaire consacré à l'inclusion, à la représentation et aux expériences des femmes dans le trail running, favorisant ainsi les échanges au sein de la communauté internationale.

Janet Ng, présidente de l'ITRA, déclare :

« Chaque pas que nous faisons aujourd'hui permet à une autre femme de se sentir légitime demain dans le trail running. C'est tout l'esprit du Women's Trail Day : non pas simplement un moment de célébration, mais l'engagement de l'ITRA à continuer d'élargir l'accès à notre sport, de renforcer le sentiment d'appartenance et de construire un trail running où l'inclusion est au cœur de nos actions. Et ce n'est qu'un début. Ensemble, nous pouvons permettre à davantage de femmes de découvrir, d'explorer et de pratiquer le trail. »

Un événement phare à Chamonix

Le dimanche 31 mai, l'ITRA a organisé son événement phare du **Women's Trail Day** à Chamonix, en France, en partenariat avec [Run the Alps](#).

L'événement a réuni des femmes de tous âges, de tous horizons et de tous niveaux autour d'une sortie conviviale de 7 à 8 km sur les sentiers, suivie d'une séance de questions-réponses organisée au **Big Mountain Basecamp**.

Les échanges ont porté sur la représentation, l'esprit communautaire et l'importance de créer des espaces dans lesquels les femmes se sentent les bienvenues et soutenues dans le trail running.

Ambassadrice du **Women's Trail Day** et intervenante lors de l'événement de Chamonix, **Stephanie Case** est revenue sur l'importance de montrer l'exemple et d'inspirer les générations futures :

« Depuis que je suis devenue mère, je suis reconnaissante pour chaque minute passée à courir sur les sentiers. Je veux continuer à vivre de grandes aventures et à poursuivre des objectifs ambitieux afin de montrer à ma fille tout ce que les femmes peuvent accomplir en montagne et sur les sentiers. »

Pour **Annabel Alfonso**, responsable Marketing et Partenariats chez **Run the Alps**, l'un des moments les plus marquants de la journée a été de voir des femmes de profils et de niveaux très différents courir ensemble :

« Ce qui nous a le plus marqués cette année, c'est la diversité des participantes : il n'y avait pas un seul profil de coureuse, mais un véritable mélange d'âges et de niveaux, toutes réunies sur le même parcours. L'énergie tout au long de la sortie reflétait parfaitement cet état d'esprit : inclusif, accueillant et porté par un réel enthousiasme. Run the Alps est fier de soutenir le Women's Trail Day de l'ITRA ainsi que son engagement en faveur d'une plus grande participation des femmes dans le trail running. »

Women's Trail Day revient le 1er juin 2027

Fort du succès de cette édition, l'ITRA est heureuse d'annoncer que le **Women's Trail Day 2027** se déroulera le **mardi 1er juin 2027**, avec des événements organisés tout au long du week-end, le **29 et 30 mai**, ainsi que le **1er juin**.

Le Women's Trail Day est bien plus qu'une simple journée inscrite au calendrier. Il s'agit d'une initiative de long terme visant à faire en sorte que davantage de femmes se sentent les bienvenues, représentées et motivées à pratiquer le trail.

L'ITRA invitera les organisateurs de courses, associations, clubs et responsables de communautés locales à proposer leurs initiatives pour 2027, à partager leurs actions et à contribuer à créer des opportunités permettant aux femmes de découvrir le trail running.

Notes aux rédactions

À propos de l'ITRA

L'International Trail Running Association (ITRA) est une organisation à but non lucratif dédiée au développement, à la promotion et à la gouvernance éthique du trail running à travers le monde. L'ITRA accompagne les athlètes, les organisateurs de courses et les associations tout en veillant à préserver les valeurs et l'esprit de ce sport.

À propos d'ANTA GUANJUN

Animée par la volonté de repousser les limites, **ANTA GUANJUN**, marque du groupe ANTA, bénéficie des mêmes technologies que celles développées pour les équipes nationales. Ses innovations produits sont conçues pour offrir confort et qualité tout au long de la journée lors des activités du quotidien.

Pour les environnements outdoor les plus exigeants, la marque propose également des équipements sportifs de haut niveau, conçus pour accompagner les performances en trail running, en ski et en randonnée.

À celles et ceux qui cherchent constamment à aller plus loin, ANTA GUANJUN les encourage à progresser et à atteindre de nouveaux sommets.

À propos du Women's Trail Day

[Le Women's Trail Day](#) est une initiative mondiale portée par l'ITRA afin de promouvoir l'inclusion et d'accroître la participation des femmes dans le trail running. À travers des événements locaux, des activités communautaires et des contenus éducatifs, l'initiative vise à créer davantage d'opportunités pour permettre aux femmes de découvrir, pratiquer et s'épanouir dans ce sport.

Ressources médias

Galerie photos : [\[VOIR ICI\]](#)

Vidéo des temps forts : [\[VOIR ICI\]](#)

Contact presse : marketing@itra.run