

La ITRA celebra el éxito del Women's Trail Day 2026 y anuncia la próxima edición para el 1 de junio de 2027



La segunda edición reunió a 40 organizaciones de todo el mundo. Las iniciativas de la edición de 2027 se promoverán durante todo el fin de semana, los días 30 y 31 de mayo, así como el 1 de junio.

Una iniciativa mundial para impulsar la participación de las mujeres

La International Trail Running Association (ITRA) se enorgullece de celebrar la exitosa segunda edición del [Women's Trail Day](#), una iniciativa global dedicada a celebrar y dar soporte a las mujeres en el trail running de todo el mundo.

Celebrado entre el 30 de mayo y el 1 de junio de 2026, el Women's Trail Day unió a mujeres de todo el mundo a base de ventos locales, actividades comunitarias y contenido educativo pensado para animar a más mujeres a descubrir y disfrutar los senderos.

Con el soporte del “**Official Initiative Partner**” **ANTA GUANJUN**, la segunda edición del Women's Trail Day consolidó el éxito de la edición anterior y reunió actividades organizadas por más de 40 organizaciones en los cinco continentes.

Actualmente, las mujeres representan aproximadamente el 30,5 % de la base de datos mundial de ITRA. Para ITRA, esta cifra es tanto una muestra del progreso alcanzado como una clara llamada a la acción: el trail running debe seguir siendo cada vez más accesible, visible y acogedor para las mujeres en todos los niveles de este deporte.

Un mouvement mondial porté par les communautés locales

En todo el mundo, el **Women's Trail Day** se celebró a través de salidas grupales, encuentros, eventos educativos y momentos de convivencia en los senderos.

Desde Hong Kong y Filipinas hasta Serbia, el Reino Unido, Estados Unidos y Brasil, las comunidades locales organizaron salidas, encuentros y numerosas actividades destinadas a animar a más mujeres a descubrir y practicar el trail running.

Entre las iniciativas destacaron una inscripción gratuita a una carrera de trail exclusivamente femenina en Portugal, así como un webinar centrado en la inclusión, la representación y las experiencias de las mujeres en el trail running, fomentando el intercambio de experiencias dentro de la comunidad internacional.

Janet Ng, presidenta de ITRA, declaró:

“Cada paso que damos hoy permite que otra mujer se sienta parte del trail running mañana. Ese es el verdadero espíritu del Women's Trail Day: no solo celebrar, sino también reafirmar el compromiso de ITRA de seguir ampliando el acceso a nuestro deporte, fortalecer el sentimiento de pertenencia y construir un trail running donde la inclusión esté en el centro de todo lo que hacemos. Y esto es solo el comienzo. Juntos, podemos hacer posible que más mujeres descubran, exploren y disfruten del trail running.”

Un evento principal en Chamonix

El domingo 31 de mayo, la ITRA acogió su evento principal del **Women's Trail Day** en Chamonix, Francia, coorganizado con [Run the Alps](#).

El evento acogió a mujeres de diferentes edades, orígenes y niveles de experiencia en una relajada salida de 7–8K, seguida por un debate en **Big Mountain Basecamp**.

Las conversaciones se centraron en la representación y la importancia de crear espacios en los que las mujeres se sientan bienvenidas y apoyadas en el trail running.

Como embajadora del **Women's Trail Day** y una de las invitadas en Chamonix, **Stephanie Case** habló de la importancia de liderar con el ejemplo y ayudar a futuras generaciones a ver que es posible:

"Desde que soy madre, estoy agradecida de cada minuto que paso en los senderos. Quiero seguir persiguiendo grandes aventuras y proyectos ambiciosos que puedan mostrar a mi hija que pueden hacer las mujeres en la montaña y en los senderos."

Para **Annabel Alfonso**, responsable de marketing y colaboradora en **Run the Alps**, uno de los aspectos más memorables del día fue ver a mujeres de diferentes orígenes y experiencia compartir juntas los senderos:

"Lo que nos ha impactado este año ha sido quien ha venido; no sólo un tipo de corredora, si no una verdadera mezcla de edades y niveles, todas corriendo juntas. La energía durante la salida lo reflejó; acogedoras y realmente felices de estar ahí. Run the Alps se enorgullece de dar soporte al ITRA's Women's Trail Day y a su labor para acercar a más mujeres a los senderos."

El Women's Trail Day vuelve el 1 de junio de 2027

Impulsada por el éxito de esta edición, ITRA se complace en anunciar que el **Women's Trail Day 2027** tendrá lugar el **martes 1 de junio de 2027**, con actividades organizadas durante todo el fin de semana, los días **29 y 30 de mayo**, así como el **1 de junio**.

El **Women's Trail Day** es mucho más que una fecha en el calendario. Es una iniciativa a largo plazo cuyo objetivo es que cada vez más mujeres se sientan bienvenidas, representadas y motivadas para practicar trail running.

ITRA invitará a organizadores de carreras, asociaciones, clubes y responsables de comunidades locales a proponer iniciativas para 2027, compartir sus acciones y contribuir a crear nuevas oportunidades para que más mujeres descubran el trail running.

Notes para los editores

Sobre la ITRA

La International Trail Running Association (ITRA) es una organización sin ánimo de lucro dedicada al desarrollo, promoción y gestión ética del trail running en todo el mundo. La ITRA da soporte a atletas, carreras y asociaciones nacionales al tiempo que vela por los valores y el espíritu del deporte.

Sobre ANTA GUANJUN

Guiada por el espíritu de ir más allá de los propios límites, ANTA GUANJUN – una marca de ANTA – se beneficia de las mismas tecnologías desarrolladas para los equipos deportivos nacionales. Sus innovaciones de producto son diseñadas para facilitar a los consumidores confort y calidad en sus actividades diarias.

Para los entornos al aire libre más exigentes, la marca ofrece también material de competición diseñado para ofrecer un alto rendimiento en trail running, esquí o senderismo.

A los que constantemente buscan nuevos retos, ANTA GUANJUN los anima a seguir trabajando y conseguir aún mayores logros.

Sobre el Women's Trail Day

[El Women's Trail Day](#) es una iniciativa global propuesta por la ITRA para promover la inclusividad y aumentar la participación femenina en el trail running. Mediante activaciones locales y compromiso digital, la iniciativa busca construir una representación más equilibrada en la comunidad del trail running.

Recursos para medios

Imágenes: [\[VIEW HERE\]](#)

Vídeo: [\[VIEW HERE\]](#)

Contacto medios: marketing@itra.run

