

Stage Webmaster / Assistant Community Manager

Société : ITRA - International Trail Running Association

Lieu : Chamonix (74) - FRA

Durée : 6 mois

Début : Septembre 2017

Passionné(e) de trail et de digital marketing, tu souhaites participer au développement de ce sport dans un environnement associatif ? Cette offre est faite pour toi !

L'ITRA (International Trail Running Association) est une association à but non lucratif qui rassemble des coureurs et des organisateurs de trail. La fonction principale de l'association est de développer des services et des projets destinés aux acteurs du trail, qui visent à améliorer et à encadrer le développement sain de la discipline dans le monde entier.

Présentation de l'ITRA :

L'ITRA a été créée en 2013 afin de développer et de promouvoir le trail comme un sport à part entière. L'ITRA vise à réunir tous les acteurs du trail (organisateur, coureurs, équipementiers, fédérations) au niveau international et à leur proposer une offre de services complète. Les services proposés sont multiples, notamment : évaluation et certification des parcours, indice de performance des coureurs, résultats des courses, assurance pour les coureurs, politique de santé, calendrier des courses adhérentes...

Au mois de Juin 2017, l'ITRA regroupait :

- 870 membres organisateurs de compétitions de trail, présents dans plus de 65 pays
- 3100 membres individuels adhérents, représentant plus de 70 nationalités

À l'occasion de la dernière assemblée générale qui a eu lieu le 11 Juin 2017, un Comité Directeur de 22 personnes, de 12 nationalités différentes, a été élu. Il a pour mission de consolider les relations avec l'IAAF (Fédération internationale d'athlétisme) qui, en août 2015, a reconnu officiellement le trail-running comme une discipline de l'athlétisme international.

Description du poste :

L'ITRA a pour ambition de proposer des services toujours plus innovants et facilitants à ses membres.

Le site internet de l'association attire bon nombre d'utilisateurs, il nécessite d'être mieux mis en avant par des outils de communication nouveaux, un suivi régulier et un référencement

contrôlé. Mais aussi, la présence de l'association sur les réseaux sociaux doit être développée en partageant régulièrement un flux d'information attractif, clair et de qualité.

Pour l'accompagner dans son développement de la communication, **l'ITRA cherche un assistant Webmaster / Community Manager pour une période de 6 mois.**

Missions :

- Webmaster / Web designer
 - o Optimisation de notre site internet, référencement, orienté SEO /SME
 - o Création de contenus web
 - o Création et animation de Newsletters
 - o Création et animation de contenus sur les réseaux sociaux

- Community Manager
 - o Édition et intégration de contenus (articles sur notre site internet, feuille de route pour les représentants ITRA à l'étranger, charte environnementale...).
 - o Veille médiatique et identification des acteurs clés du développement du trail en France et à l'international
 - o Veille et recensement de bonnes pratiques et initiatives pouvant être utilisées sur les réseaux sociaux.

- Activités quotidiennes de l'ITRA
 - o Gestion de la boîte e-mails
 - o Gestion des appels
 - o Évaluation des parcours de trail
 - o Intégration des résultats de courses

Compétences requises :

- Étudiant en marketing et communication (minimum Bac+3), avec une première expérience sur la création de contenu (community management, rédaction,...)
- Connaissance des outils de gestion des réseaux sociaux et comptes publicitaires
- Très bonne qualité rédactionnelle, en Français comme en Anglais
- Espagnol : bon niveau souhaité, à l'écrit comme à l'oral
- Forte sensibilité pour le monde de l'outdoor et le trail en particulier
- Polyvalent(e), autonome et passionné(e)
- Bon relationnel, sociabilité, facilité de communication
- Connaissance du milieu fédéral et culture sportive et associative souhaitée
- Sensibilité audiovisuelle et fibre artistique idéalement : A l'ère du snack content, profil hybride apprécié : savoir filmer, monter, publier serait un plus
- Maîtrise de logiciels graphiques ou de design visuel fortement apprécié

Contraintes et difficultés du poste :

- Charge de travail variable
- Adaptation de ses horaires en fonction des besoins (flexibilité horaire).

Pour postuler :

Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'adresse : contact@itra.run.