

Mission de 4 mois - Community Manager

Société : ITRA - International Trail Running Association

Lieu : Chamonix (74) - FRA

Durée : Mission de 4 mois

Date de début : dès que possible

Passionné(e) de trail et de digital marketing, vous souhaitez participer au développement de ce sport dans un environnement associatif ? Cette offre est faite pour vous !

L'ITRA (International Trail Running Association) est une association à but non lucratif qui rassemble des coureurs et des organisateurs de trail. La fonction principale de l'association est de développer des services et des projets destinés aux acteurs du trail, qui visent à améliorer et à encadrer le développement sain de la discipline dans le monde entier.

Présentation de l'ITRA :

L'ITRA a été créée en 2013 afin de développer et de promouvoir le trail comme un sport à part entière. L'ITRA vise à réunir tous les acteurs du trail (organisateur, coureurs, équipementiers, fédérations) au niveau international et à leur proposer une offre de services complète. Les services proposés sont multiples, notamment : évaluation et certification des parcours, indice de performance des coureurs, résultats des courses, assurance pour les coureurs, politique de santé, calendrier des courses adhérentes...

Au mois de Juin 2017, l'ITRA regroupait :

- 870 membres organisateurs de compétitions de trail, présents dans plus de 65 pays
- 3100 membres individuels adhérents, représentant plus de 70 nationalités

À l'occasion de la dernière assemblée générale qui a eu lieu le 11 Juin 2017, un Comité Directeur de 22 personnes, de 12 nationalités différentes, a été élu. Il a pour mission de consolider les relations avec l'IAAF (Fédération internationale d'athlétisme) qui, en août 2015, a reconnu officiellement le trail-running comme une discipline de l'athlétisme international.

Description du poste :

L'ITRA a pour ambition de proposer des services toujours plus innovants et facilitants à ses membres.

Le site internet de l'association attire bon nombre d'utilisateurs, il nécessite d'être mieux mis en avant par des outils de communication nouveaux, un suivi régulier et un référencement

contrôlé. Mais aussi, la présence de l'association sur les réseaux sociaux doit être développée en partageant régulièrement un flux d'information attractif, clair et de qualité.

Pour l'accompagner dans son développement de la communication, **l'ITRA recherche un Community Manager à temps plein pour une période de 4 mois.**

Missions :

- Webmaster
 - o Optimisation du site internet, référencement orienté SEO / SME
 - o Création de contenus web pour alimenter les différentes rubriques du site
 - o Création et animation de newsletters mensuelles
 - o Rédaction d'articles mensuels sur l'actualité trail-running
 - o Création et animation de contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)

- Community Manager
 - o Édition et publication de contenus sur les différents canaux de communication utilisés
 - o Relations presse : communication régulière avec la presse spécialisée
 - o Rédaction de communiqués de presse et mise à jour du dossier de presse
 - o Veille médiatique et identification des acteurs clés du développement du trail en France et à l'international
 - o Veille et recensement des bonnes pratiques et initiatives pouvant être utilisées sur les réseaux sociaux

Compétences requises :

- Expérience significative en marketing digital et en communication (minimum Bac+4)
- Connaissance des outils de gestion des réseaux sociaux et comptes publicitaires
- Très bonne qualité rédactionnelle, en Français comme en Anglais
- Espagnol : bon niveau souhaité, à l'écrit comme à l'oral
- Forte sensibilité pour le monde de l'outdoor et le trail en particulier
- Sociabilité, créativité, autonomie et rigueur sont des qualités appréciées
- Connaissance du milieu fédéral et culture sportive et associative serait un plus
- Sensibilité audiovisuelle et fibre artistique idéalement : A l'ère du snack content, profil hybride apprécié : savoir filmer, monter, publier serait un plus
- Maîtrise de logiciels graphiques ou de design visuel fortement apprécié

Contraintes et difficultés du poste :

- Charge de travail variable
- Adaptation de ses horaires en fonction des besoins (flexibilité horaire).

Pour postuler :

Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'adresse : contact@itra.run.